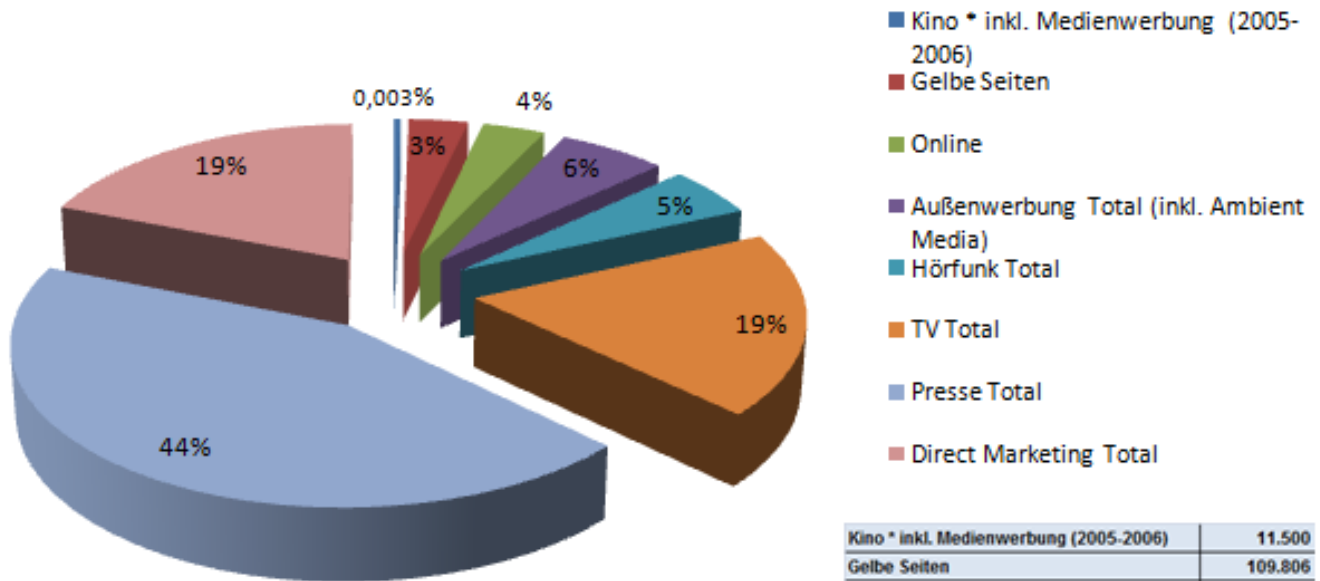


## Aufteilung Bruttowerbewerte 2009



Kino * inkl. Medienwerbung (2005-2006)	11.500
Gelbe Seiten	109.806
Online	115.836
Außenwerbung Total (inkl. Ambient Media)	201.693
Hörfunk Total	172.039
TV Total	627.928
Presse Total	1.468.138
Direct Marketing Total	635.992

Quelle Focus Institut, Marketing Research GmbH