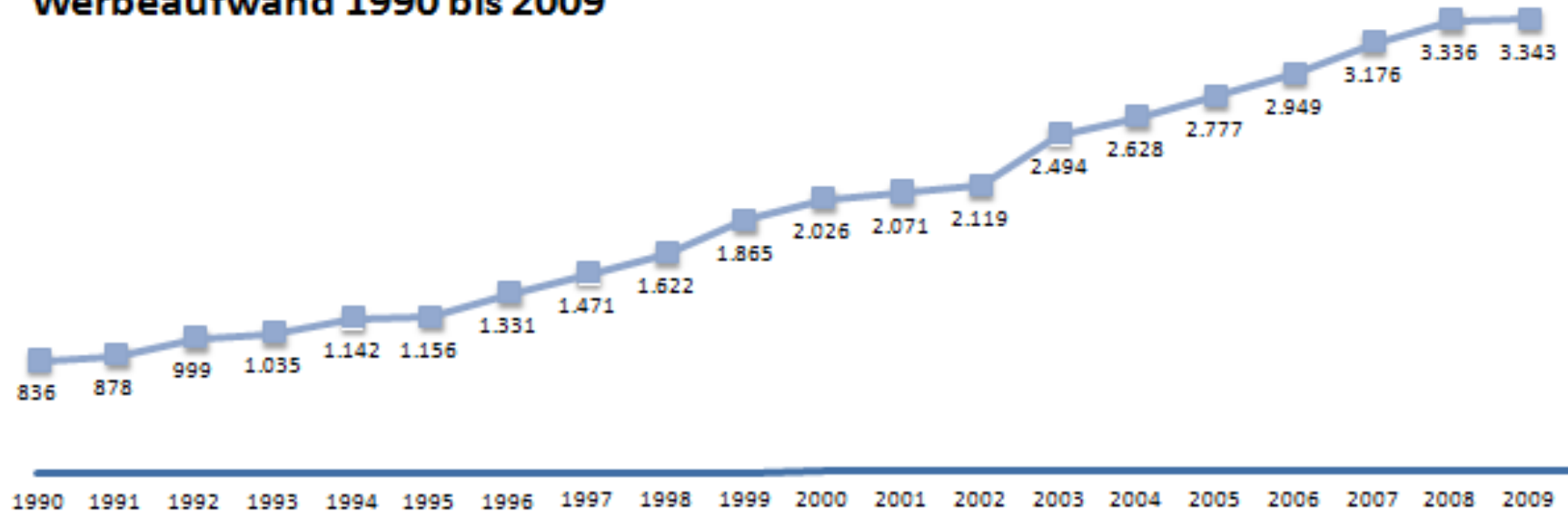


Werbeaufwand 1990 bis 2009



— Jahr —■— in Mio €

Bruttowerbeaufwand im Mio €;
 Quelle Focus Institut, Marketing Research GmbH
 ab 1996 inkl. Prospekte/ab 1998 inkl. Kino/ab 2001 inkl. Online/ab 2002 inkl.
 Gelbe Seiten/ab 2003 inkl. direct Mails B2C/ ab 2003 inkl. Zeitungsbeilagen