

MEDIENMESSE 2009

DIE FACHMESSE FÜR MARKETING, WERBUNG, MEDIEN & KOMMUNIKATION
7. - 9. OKTOBER 2009, MESSE WIEN

medien
messe

HIGHLIGHTS DER MEDIENMESSE:



AUSSTELLERZONE – MEHR ALS EINE FACHMESSE

Mit mehr als 100 Ausstellern auf über 8.000m² Präsentationsfläche hat sich die Medienmesse zur Trend-, Networking- und Informationsplattform Nummer 1 in Österreich entwickelt.



MEDIENFORUM – BEST PRACTICE INKLUSIVE

Vorträge zu aktuellen Themen und Diskussionen stehen im Mittelpunkt.



TELEKOM AUSTRIA ONLINE DAY POWERED BY ORF.AT

Der neue Fachkongress für Online und digitales Marketing im Rahmen der Medienmesse, bietet umfassende Informationen, neue Trends und Studien sowie spannende Diskussionsrunden und differenzierte Fachinformationen.



ADOBE ARENA

Praxis-Workshops zu Produkten von Adobe Creative Suite 4 und Adobe Acrobat. Teilnahme kostenlos. Standnummer Halle D/410.



AFTER BUSINESS PARTY – NETWORKING PUR

Die Medienmesse verwandelt sich am 8. Oktober ab 19 Uhr in eine Party-Zone. Eintritt frei

www.medienmesse.at

MEDIENFORUM – DAS PROGRAMM

MITTWOCH 7. OKTOBER

- 10.00 – 11.00 VERLEIHUNG 2. MESSE MARKETING AWARD
- 11.15 – 11.45 DIE NEUE WERBEWIRKLICHKEIT IN ÖSTERREICH
- 12.00 – 12.45 WAS DIE MENSCHEN WIRKLICH LESEN WOLLEN – UND WAS DIE WERBER GLAUBEN
- 13.00 – 14.00 FAIRER WETTBEWERB IM TV
- 14.00 – 14.15 WAS IST SUCHMASCHINENMARKETING?
- 14.30 – 17.45 IN DIALOG WE TRUST!
- 17.45 – 18.30 MEDIKABARETT

DONNERSTAG 8. OKTOBER TELEKOM AUSTRIA ONLINE DAY POWERED BY ORF.AT

- 08.30 – 09.00 GET TOGETHER
- 09.00 – 09.15 BEGRÜSSUNG – DER MEDIENSTANDORT WIEN
- 09.15 – 09.45 PRÄSENTATION: TELEKOM AUSTRIA BAUT DAS GIGANETZ
- 09.45 – 10.45 ONLINE WERBUNG ALS GEWINNER
- 11.00 – 11.30 PRÄSENTATION DER NEUEN VIDEO-ON-DEMAND-PLATTFORM DES ORF
- 11.30 – 13.00 NACHZÜGLER DISPLAY MARKETING?
- 13.15 – 13.30 PRÄSENTATION: MEDIEN IM FOKUS DER WIENER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
- 13.30 – 14.45 DIGITALE MARKENFÜHRUNG
- 15.00 – 15.30 DER INTERNETNUTZER 2009 – MULTIMEDIAL UND TOTAL VERNETZT?
- 15.30 – 16.30 PERFORMANCE MARKETING: DAS GROSSE DING?
- 16.45 – 17.45 SOCIAL NETWORKS OHNE GESCHÄFTSMODELL?
- 18.00 – 19.00 GRENZEN DES SUCHMASCHINENMARKETINGS – UND OPTIMIERUNG
- 20.00 – 24.00 ONLINE NIGHT

FREITAG 9. OKTOBER

- 10.00 – 10.30 FORMAT-TALK: ENTWICKLUNG AM MEDIENMARKT
- 10.30 – 11.30 DIE NEUEN ÖSTERREICHER
- 11.45 – 12.45 MARKETING MEETS COMMUNICATION
- 12.45 – 13.15 SPIELEN MIT GOOGLE
- 13.15 – 15.00 SHORTLIST GOLDEN DRUM, PORTOROZ

FACHBESUCHER-REGISTRIERUNG: Bitte ausfüllen (in Blockbuchstaben) oder Visitenkarte anheften und beim Check-In der Medienmesse abgeben

FIRMA

VORNAME

TITEL | NACHNAME

ADRESSE

PLZ | ORT

E-MAIL

Ja, ich bin einverstanden, Informationen über die Medienmesse, Online Day, und die Österreichischen Medientage via E-Mail zu erhalten.

IHR 10 EURO GUTSCHEIN VON

FÜR EINEN KOSTENFREIEN
MESSEEINTRITT
AM MITTWOCH, 7.10.2009,
DONNERSTAG, 8.10.2009
ODER FREITAG, 9.10.2009

NUR FÜR EINEN TAG EINLÖSBAR. GÜLTIG FÜR 1 PERSON.



Werbung · Marktkommunikation