

An uns kommt keiner vorbei. Medienmesse 2009.
Wir sind dabei. www.fachverbandwerbung.at

DAS PROGRAMM

Der Fachverband Werbung und Marktkommunikation präsentiert Ihnen folgende Programmpunkte auf den Medientagen und der Medienmesse 2009.

MEDIENTAGE

Donnerstag, 8. Oktober 2009

18:30 Uhr

Verleihung des Staatspreises Werbung



Der Fachverband Werbung und Marktkommunikation ist Förderer des Staatspreis Werbung in der Kategorie "Print/Outdoor". Überreicht wird er durch KommR Brigitte Jank und Staatssekretärin Christine Marek.

MEDIENFORUM

Freitag, 9. Oktober 2009

13:15 Uhr

Shortlist Golden Drum, Portoroz



Zeitgleich mit der Medienmesse 2009 werden bei einem der wichtigsten europäischen Werbefestivals die „Golden Drums“ in Portoroz vergeben. Der Fachverband Werbung und Marktkommunikation macht es möglich, dass bereits vor der offiziellen Preisverleihung die prämierten Werbespots und Gewinner gezeigt werden.

MEDIENMESSE

Mittwoch, 7. Oktober 2009

13:00 Uhr

Branchen-Talk „Kommunikationsmarkt Polen“
Podiumsdiskussion



Moderation: **Dr. Wilhelm-Peter Hasslacher**, Leiter
AWO Marketing, WKO

- **Dr. Ernst Kopp**, Handelsdelegierter der Außenhandelsstelle Warschau, Impulsreferat: „Werbung und damit verbundene Kreativleistungen in Polen“
- **Christian Lainer** - Werbeagentur TBWA/CEE, Regional Director TBWA Polen
- **Dr. Peter Drössler**, Obmann FV Werbung und Marktkommunikation

16:00 Uhr

Aktuelle Trends der Medien- und
Meinungsforschung
Podiumsdiskussion



- **Mag. Florian Laszlo**, Sprecher der Berufsgruppe der Medienbeobachter der WK Wien
- **Dr. Peter Hajek** - Peter Hajek Public Opinion Strategies GmbH
- **Mag. Nicole Bäck-Knapp, MSc** - Geschäftsführerin Ecker und Partner

An uns kommt keiner vorbei. Medienmesse 2009. Wir sind dabei. www.fachverbandwerbung.at



Donnerstag, 8. Oktober 2009

10:00 Uhr

Zweites Medienpolitisches Frühstück
Podiumsdiskussion



Der Fachverband Werbung und Marktkommunikation sowie der Fachverband Telekom/Rundfunk präsentieren die medien- und europapolitischen Forderungen der Österreichischen Kommunikationswirtschaft.

- **Dr. Peter Drössler**, Obmann FV Werbung und Marktkommunikation
- **Mag. Günther Singer**, Obmann FV Rundfunk/Telekom

Europasprecher der im Nationalrat vertretenen Parteien:

- **Mag. Christine Muttonen**, SPÖ (angefragt)
- **Mag. Katharina Cortolezis-Schlager**, ÖVP
- **Dr. Johannes Hübner**, FPÖ
- **Dr. Harald Walser**, GRÜNE
- **Mag. Ewald Stadler**, BZÖ (angefragt)

13:00 Uhr

Welchen Beitrag kann die Kreativwirtschaft zu Innovationen im Mediensektor leisten?
Web 2.0 und Web 3.0 Anwendungen und Herausforderungen
Podiumsdiskussion



Moderation: **Thomas Weber**, Herausgeber the gap - Magazin für Popkultur

- **Roland Alton-Scheidl**, stv. Vorsitzender arge creativ wirtschaft austria - Beitrag der Kreativwirtschaft zur Innovation in Österreich & Überblick zu Web 2.0 und Web 3.0 Anwendungen und aktuelle Herausforderungen
- **Christopher Clay**, Gründer soup.io - Das Konzept der Social Media Plattform soup.io: Lessons Learned bei der Gründung (Dokumentation auf StartUpWiki.at)

Kreativschaffende sind Innovationstreiber und Technikfreaks. Die gesamte Wirtschaft profitiert von der Innovationskraft der Kreativen. Insgesamt unterstützt fast die Hälfte aller Kreativunternehmen ihre KundInnen in anderen Branchen bei der Einführung von Innovationen. Wegen ihrer hohen Affinität für neue Kommunikationstechnologien gelten Kreativunternehmen gleichzeitig als wichtiger Motor für die Diffusion von Technologien. Gilt das auch für den Mediensektor? Welchen Beitrag können die Kreativen wirklich leisten? Was können heute Web 2.0 und Web 3.0 Anwendungen der Medienbranche versprechen?

15:00 Uhr

Die umgekehrte Pressekonferenz



Der Observer-Cercle lädt gemeinsam mit dem Fachverband Werbung und Marktkommunikation österreichische Wirtschaftsjournalisten zur „umgekehrten Pressekonferenz“. Vertreter von Wirtschaft, Politik und Wissenschaft haben die Möglichkeit zu einem Gedankenaustausch.

Moderation: **Mag. Florian Laszlo**; OBSERVER GmbH
Medienbeobachtung & Analyse

Michael Fleischhacker, Die Presse
Andreas Lampl, Trend/Format

17:00 Uhr

Marktforschung als Support in Krisenzeiten
Podiumsdiskussion



Moderation:
Mag. (FH) Tamara Ramach, MA
FV Werbung und Marktkommunikation

Eröffnungsstatement: **Mag. Emanuel Maxl**,
Verband der Marktforscher Österreichs

Impulsreferat: **DI Peter Bruckmüller**, Spectra GmbH, Linz

Mag. Alexandra Radl, Marketingleiterin Wien Energie

19:30 Uhr

After Business Party

Am zweiten Messetag wird die gesamte Medienmesse zur Partyzone: Der Messestand des Fachverbandes wird zur Eventfläche. Nutzen Sie mit uns die Gelegenheit, zum Networking in loungiger Atmosphäre.

An uns kommt keiner vorbei. Medienmesse 2009. Wir sind dabei. www.fachverbandwerbung.at



Mi 7. bis Fr 9. Oktober 2009

Präsentationen der Ausbildungseinrichtungen



Die Fachhochschule St. Pölten präsentiert bei der Medienmesse 2009 ihre Bachelorstudiengänge Medienmanagement, Media- und Kommunikationsberatung sowie den Masterstudiengang Medienmanagement.

Folgende Highlights erwarten Sie am Stand:

„Lügendetektor der Werbeforschung“

Ein Ansatz zur Messung der Werbewirkung ist die psychophysiologische Aktivierungsmessung. Über einen am Finger angebrachten Sensor werden Puls, Hautleitfähigkeit, etc. gemessen. Daraus werden Rückschlüsse auf den Aufmerksamkeitsgrad und die Stärke unserer Emotionen gezogen. Wir bieten die Möglichkeit, körperliche Reaktionen auf ausgesuchte Werbespots zu testen.

„Wir sehen, was Sie sehen“

Eye-Tracking ist ein „Blickverlaufsanalysegerät“, mit dem das Blickverhalten der Probanden genau nach verfolgt werden kann. So können Reaktionen auf Werbemittel wie Anzeigen, TV-Spots, etc. analysiert oder auch das Surfverhalten von Internet-Usern bestimmt werden. Wir testen im Rahmen der Medienmesse das Leseverhalten anhand der Websites österreichischer Tageszeitungen.

Die FH Vorarlberg bietet seit zwölf Jahren eine professionelle



Ausbildung für InterMedia, nun mit einem Bachelor (B.A.) und Master (M.A.) of Arts in Arts and Design

Von Medienschaffenden wird viel erwartet: kreative Konzepte, hochwertige Gestaltung, perfekte Technik, Zuverlässigkeit und Kostenbewusstsein - selbstverständliche Leistungen im Medienmarkt. Doch Kreative wollen mehr. Sie wollen neue Wege entdecken, experimentell und originär schaffen. Wir geben ihnen den Raum und erstklassige Infrastruktur dazu.

In Projekten und Workshops analysieren die Studierenden komplexe Kommunikationsaufgaben, entwickeln Konzepte und setzen diese in Medienprodukte um. Insbesondere in der Master-Thesis stehen Forschungs- und Entwicklungsfragen in den Bereichen Design, Medien und Kunst im Vordergrund.

Kontakt: FH Vorarlberg, InterMedia Studiengänge, Hochschulstrasse 1, 6850 Dornbirn, www.fhv.at

Messe Wien, Halle D, Stand 130

Mediengestaltung nach allen Regeln der Kunst!



Höhere Graphische
Bundes-Lehr- und
Versuchsanstalt, Wien XIV

Die „Graphische“ ist Österreichs größte Ausbildungseinrichtung für Mediengestaltung. Mit ihren vier Abteilungen *Druck- und Medientechnik, Grafikdesign, Fotografie und Multimedia* bietet sie eine im deutschsprachigen Raum einzigartige Ausbildungsvielfalt und vermittelt Medien-Know-how auf internationalem Niveau!

Praxisorientierter Unterricht steht dabei im Zentrum: Viele der Lehrer und Vortragenden sind hauptberuflich in der Kreativwirtschaft tätig und können dadurch ihre stets aktuellen Erfahrungen an die Schüler weitergeben. Diese werden zudem von Beginn an in reale Projekte eingebunden, wobei sie sich durch ihre abteilungsübergreifende Zusammenarbeit zu echten Allroundern entwickeln. Somit können spätere Arbeitgeber sicher sein, Österreichs kreativste und vielseitigste Köpfe einzustellen.



Der Masterlehrgang „Creative Process Leadership“ zeichnet sich durch die einzigartige Vernetzung von Kreativwirtschaft und Industrie aus. Die Herausforderung dieser Verknüpfung besteht nicht im passiven Lernen, sondern vielmehr im

Schaffen einer neuen gemeinsamen Philosophie des Kreativitätsmanagements.

Das Hauptaugenmerk liegt hierbei auf der interdisziplinären Vernetzung, auf Prozessdenken, Co-Kreation und Kooperation. Die innovative Kombination aus Management, Marketing und Kreativität richtet sich an alle Akteure im kreativen Wertschöpfungsprozess, die über Berufserfahrung, Branchenverständnis und die Ambition zur Weiterentwicklung verfügen.

Beratung und Information: Mag. Daniela Freudenthaler
daniela.freudenthaler@limak.jku.at Tel: ++43/732/669944-0



WU Executive Academy:
Führungskräfteausbildung in
Marketing, Werbung und Verkauf für
alle Ebenen des Managements

In einer der dynamischsten Branchen bietet die WU Executive Academy ein umfangreiches Produktportfolio an berufsbegleitenden Aus- und Weiterbildungen an: Der Universitätslehrgang für Werbung und Verkauf, der Professional MBA in Marketing & Sales und unternehmensspezifische Lösungen für Firmen decken das gesamte Spektrum in Werbung, Marketing und Sales ab.

Der Universitätslehrgang für Werbung und Verkauf bietet seit nunmehr 60 Jahren Weiterbildung für Menschen im Marketing. Für viele Absolventen bedeutet der Lehrgang das Sprungbrett für ihre Karriere. Der Professional MBA in Marketing & Sales kombiniert eine intensive Managementausbildung mit einer fachspezifischen Spezialisierung und bereitet die Teilnehmer gleichermaßen auf eine Führungs- und eine Expertenfunktion vor.

www.werbelehrgang.at
www.executiveacademy.at/pmbs_mbs



Die Werbe Akademie des WIFI Wien ist die führende Aus- und Weiterbildungsstätte für die Werbebranche. In berufsspezifischen Lehrgängen, Seminaren und Workshops lernen Sie kreative Ideen zu entwickeln, diese in Bild bzw. Text umzusetzen und über klassische sowie neue Medien zu verbreiten.

Unser Angebot

Tagesschule: Fachlehrgang für Marktkommunikation, Fachausbildung für Grafik Design
Berufsbegleitende Diplomelehrgänge: Online Marketing (auch als Kompaktkurs buchbar), Eventmanagement, Kommunikationsmanagement, Werbeberatung, Mediaberatung, Dialog Marketing.
Workshops und Kurzseminare zu aktuellen Themen der Werbebranche runden das Programm ab.

Weitere Informationen finden Sie unter www.werbeakademie.at.

Neuigkeiten

Diplomlehrgang Online Marketing startet am 12.10.2009. Online Marketing kompakt beginnt am 16.2.2010. Jetzt anmelden!

Aktivitäten am Stand
Buttons & Beratung

In Zusammenarbeit mit
webfreetv.com