

An uns kommt keiner vorbei. Medienmesse 2009.
Wir sind dabei. www.fachverbandwerbung.at - DIE AUSBILDUNGSEINRICHTUNGEN
Mittwoch, 7. bis Freitag, 9. Oktober 2009



Die Fachhochschule St. Pölten präsentiert bei der Medienmesse 2009 ihre Bachelorstudiengänge Medienmanagement, Media- und Kommunikationsberatung sowie den Masterstudiengang Medienmanagement.

Folgende Highlights erwarten Sie am Stand:

„Lügendetektor der Werbeforschung“

Ein Ansatz zur Messung der Werbewirkung ist die psychophysiologische Aktivierungsmessung. Über einen am Finger angebrachten Sensor werden Puls, Hautleitfähigkeit, etc. gemessen. Daraus werden Rückschlüsse auf den Aufmerksamkeitsgrad und die Stärke unserer Emotionen gezogen. Wir bieten die Möglichkeit, körperliche Reaktionen auf ausgesuchte Werbespots zu testen.

„Wir sehen, was Sie sehen“

Eye-Tracking ist ein „Blickverlaufsanalysegerät“, mit dem das Blickverhalten der Probanden genau nach verfolgt werden kann. So können Reaktionen auf Werbemittel wie Anzeigen, TV-Spots, etc. analysiert oder auch das Surfverhalten von Internet-Usern bestimmt werden. Wir testen im Rahmen der Medienmesse das Leseverhalten anhand der Websites österreichischer Tageszeitungen.

Die FH Vorarlberg bietet seit zwölf Jahren eine professionelle



Ausbildung für InterMedia, nun mit einem Bachelor (B.A.) und Master (M.A.) of Arts in Arts and Design

Von Medienschaffenden wird viel erwartet: kreative Konzepte, hochwertige Gestaltung, perfekte Technik, Zuverlässigkeit und Kostenbewusstsein - selbstverständliche Leistungen im Medienmarkt. Doch Kreative wollen mehr. Sie wollen neue Wege entdecken, experimentell und originär schaffen. Wir geben ihnen den Raum und erstklassige Infrastruktur dazu.

In Projekten und Workshops analysieren die Studierenden komplexe Kommunikationsaufgaben, entwickeln Konzepte und setzen diese in Medienprodukte um. Insbesondere in der Master-Thesis stehen Forschungs- und Entwicklungsfragen in den Bereichen Design, Medien und Kunst im Vordergrund.

Kontakt: FH Vorarlberg, InterMedia Studiengänge, Hochschulstrasse 1, 6850 Dornbirn, www.fhv.at



Mediengestaltung nach allen Regeln der Kunst!
Höhere Graphische Bundes-Lehr- und Versuchsanstalt, Wien XIV

Die „Graphische“ ist Österreichs größte Ausbildungseinrichtung für Mediengestaltung. Mit ihren vier Abteilungen Druck- und Medientechnik, Grafikdesign, Fotografie und Multimedia bietet sie eine im deutschsprachigen Raum einzigartige Ausbildungsvielfalt und vermittelt Medien-Know-how auf internationalem Niveau!

Praxisorientierter Unterricht steht dabei im Zentrum: Viele der Lehrer und Vortragenden sind hauptberuflich in der Kreativwirtschaft tätig und können dadurch ihre stets aktuellen Erfahrungen an die Schüler weitergeben. Diese werden zudem von Beginn an in reale Projekte eingebunden, wobei sie sich durch ihre abteilungsübergreifende Zusammenarbeit zu echten Allroundern entwickeln. Somit können spätere Arbeitgeber sicher sein, Österreichs kreativste und vielseitigste Köpfe einzustellen.



Der Masterlehrgang „Creative Process Leadership“ zeichnet sich durch die einzigartige Vernetzung von Kreativwirtschaft und Industrie aus. Die Herausforderung dieser Verknüpfung besteht nicht im passiven Lernen, sondern vielmehr im

Schaffen einer neuen gemeinsamen Philosophie des Kreativitätsmanagements.

Das Hauptaugenmerk liegt hierbei auf der interdisziplinären Vernetzung, auf Prozessdenken, Co-Kreation und Kooperation. Die innovative Kombination aus Management, Marketing und Kreativität richtet sich an alle Akteure im kreativen Wertschöpfungsprozess, die über Berufserfahrung, Branchenverständnis und die Ambition zur Weiterentwicklung verfügen.

Beratung und Information: Mag. Daniela Freudenthaler
daniela.freudenthaler@limak.iku.at Tel: ++43/732/669944-0



WU Executive Academy:
Führungskräfteausbildung in Marketing, Werbung und Verkauf für alle Ebenen des Managements

In einer der dynamischsten Branchen bietet die WU Executive Academy ein umfangreiches Produktportfolio an berufsbegleitenden Aus- und Weiterbildungen an: Der Universitätslehrgang für Werbung und Verkauf, der Professional MBA in Marketing & Sales und unternehmensspezifische Lösungen für Firmen decken das gesamte Spektrum in Werbung, Marketing und Sales ab.

Der Universitätslehrgang für Werbung und Verkauf bietet seit nunmehr 60 Jahren Weiterbildung für Menschen im Marketing. Für viele Absolventen bedeutet der Lehrgang das Sprungbrett für ihre Karriere. Der Professional MBA in Marketing & Sales kombiniert eine intensive Managementausbildung mit einer fachspezifischen Spezialisierung und bereitet die Teilnehmer gleichermaßen auf eine Führungs- und eine Expertenfunktion vor.

www.werbelehrgang.at
www.executiveacademy.at/pmba_ms



Die Werbe Akademie des WIFI Wien ist die führende Aus- und Weiterbildungsstätte für die Werbebranche. In berufsspezifischen Lehrgängen, Seminaren und Workshops lernen Sie kreative Ideen zu entwickeln, diese in Bild bzw. Text umzusetzen und über klassische sowie neue Medien zu verbreiten.

Unser Angebot
Tagesschule: Fachlehrgang für Marktkommunikation, Fachausbildung für Grafik Design
Berufsbegleitende Diplomlehrgänge: Online Marketing (auch als Kompaktkurs buchbar), Eventmanagement, Kommunikationsmanagement, Werbeberatung, Mediaberatung, Dialog Marketing.
Workshops und Kurzseminare zu aktuellen Themen der Werbebranche runden das Programm ab.

Weitere Informationen finden Sie unter www.werbeakademie.at.

Neuigkeiten
Diplomlehrgang Online Marketing startet am 12.10.2009. Online Marketing kompakt beginnt am 16.2.2010. Jetzt anmelden!

Aktivitäten am Stand
Buttons & Beratung